

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
“Comunitatea Meșterilor”
organizat în beneficiul PATRU MAINI CARPATIA
în perioada 01.01.2020 – 31.12.2020

Art. 1 – Organizatorul produsele participante

- 1.1. Organizatorul programului de fidelizare „**Comunitatea Meșterilor**”, denumita în continuare „**Campania**” este COMUNITATEA MESTERILOR SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, birou 8, et 1, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/1387/2018, Cod de Înregistrare Fiscală 39591743, (denumita în continuare „Organizatorul”).
Programul de fidelizare „**Comunitatea Meșterilor**”, este desfășurat în beneficiul PATRU MAINI CARPATIA SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/623/2013, Cod de Înregistrare Fiscală RO31544568, având ca scop stimularea vanzarilor.
- 1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.3. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata, aria desfășurării Campaniei și Produsele Participante

- 2.1. Campania este organizată pe teritoriul României.
- 2.2. Campania se desfășoară în perioada 01.01.2020 ora 00:01 – 31.12.2020, ora 23:59, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3. Mărcile și produsele participante în cadrul programului (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”) sunt prezentate în Anexa 2 a prezentului regulament. Nu fac obiectul prezentului program produsele participante la alte campanii (*ex - produse pentru care se acordă reduceri punctuale prezente în fiecare magazin din rețeaua Dedeman, pachete promotionale, preturi speciale, orice alte campanii*).

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor, secțiunea Regulament.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web secțiunea Regulamente, înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani, care detin un cont activ pe site-ul

www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor si care pe parcursul desfasurarii Campaniei achizitioneaza lunar produse participante. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionatila punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Inscrierea la Campanie

Se poate inscrie in Campanie orice persoana care are dreptul de participare conform Art 4 din prezentul Regulament si care:

- Acceseaza platforma www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor, sectiunea “Creeaza cont”;
- Completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail si localitate;
- Seteaza parola contului;
- Toate acestea sunt campuri obligatorii;
- Bifeaza mentiunea “Am citit și sunt de acord cu [Politica de confidențialitate](#)”;
- Bifeaza mentiunea „Am citit si sunt de acord cu [regulamentul campaniei](#) si cu [termenii si conditiile site-ului](#)”
- Apasa butonul „Continua”

5.2. Validarea contului

- 5.2.1. Dupa crearea contului, in urma analizării și validării de către Organizator a datelor transmise de Participant, aceștia primesc un cod unic personal, cod de identificare utilizator.
- 5.2.2. În termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la activarea fiecărui cont, dacă participantul are decontări de minimum 10 lei, Organizatorul va expedia prin poștă către participantii care și-au creat cont, un pachet care va conține: Scrisoarea de bun venit în programul **Comunitatea Meșterilor** adresată noului înscris conținând codul unic personal al Participantului și CARDUL MESTERULUI PRIMUS.

5.2.3. Codul unic personal este un cod care se alocă o singură dată către un participant unic în momentul validării contului. Fiecare participant este direct răspunzător de înstrăinarea codului său unic. În baza codului unic personal se vor desfășura toate activitățile din programul de fidelizare, respectiv atunci când se verifica numărul premiilor în bani și mânuțelor sau orice altă informație pe site.

5.2.4. Dacă timp de două luni consecutiv nu există achiziții pe cont, Organizatorul are dreptul de a dezactiva contul.

5.3. Acumularea de premii în bani și manute

5.3.1. Pentru a primi premiile în bani și mânuțele aferente produselor achiziționate, Participanții trebuie să introducă codurile în contul de meșter creat și validat pe www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor sau să trimită poza pe whatsapp, la numărul de telefon 0731.131.683, cu codurile unice de produs găsite în interiorul sacilor și găleților.

5.3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare oricând pe perioada campaniei documentele fiscale primite de participanți la achiziționarea produselor participante înscrise în prezenta campanie.

5.3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

5.3.4. Codurile unice trimise pe whatsapp sunt validate sau invalidate în momentul în care Operatorul le introduce în sistem.

5.3.5. Fiecare produs înscris în program aduce Participantului premii în bani și mânuțe, conform Anexei 2, atașată prezentului regulament.

5.4. Validarea premiilor în bani și a mânuțelor

5.4.1. Organizatorul se obligă ca în termen de 30 zile de la primirea pachetului prin posta de către Participanți cu Scrisoarea de bun venit și cardul de ajutor, să alimenteze cardurile DE AJUTOR PRIMUS cu contravaloarea în lei a premiilor acumulate.

5.4.2. Mânuțele acumulate prin raportarea de către Participanți și validarea codurilor unice pot fi valorificate prin achiziția de bunuri (premii). Aceste premii vor fi produse sau servicii educaționale care vor putea fi comandate online, pe website-ul www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor din contul personal accesat pe baza codului unic personal.

5.4.3. Lista este disponibilă online pe www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor și poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestora la furnizorii selectați de Organizator în program. Produsele sunt disponibile în limita stocurilor.

5.4.4. Mânuțele acumulate de un Participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor reporta și în următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2020. După această dată, mânuțele neconsumate devin nule, în lipsa altei înștiințări din partea Organizatorului.

5.4.5. Pe măsură ce se optează pentru anumite produse, din punctajul total al participantului se scade valoarea în mânuțe a produselor achiziționate.

5.4.6. Produsele alese de participanți din magazinul virtual pe baza mânuțelor acumulate, vor fi expediate la domiciliul participantului completat în formular ca adresa de livrare, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data comenzii (respectiv de la data primirii de către Organizator a formularului de comandă online) și vor fi predate pe baza unui proces verbal de predare primire.

5.4.7. Orice reclamație cu privire la eventuale probleme de livrare a premiilor se face în maxim 30 de zile calendaristice de la data plasării comenzii de către Participant.

5.4.8. Participantul se obliga să păstreze dovada achiziției produselor participante la promoție până la momentul acordării premiilor. Organizatorul are dreptul să solicite dovada achiziției produselor (constând în bon fiscal sau factură) pentru a acorda premiile aferente codurilor unice înregistrate de participanți.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele Lista de premii se va regasi pe intreaga perioada a campaniei pe site-ul www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor. Lista de premii poate suferi modificari in functie de disponibilitatea premiilor in stocurile furnizorilor.
- 6.2. Numarul total al premiilor va fi estimat la sfarsitul perioadei promotionale, in functie de numarul de participanti care indeplinesc conditiile de castig si de numarul premiilor revendicate.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a inlocui contravaloarea premiilor cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga mai multe tipuri de premii pe toata durata campaniei.
- 6.5. Grila de acordare a premiilor in bani si a manutelor in urma achizitionarii Produselor Participante se regaseste in Anexa 2 a prezentului Regulament.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1. COMUNITATEA MESTERILOR SRL în calitate de Organizator se obligă să calculeze și să vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către participanti, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
 - a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - c) Eventuale erori in datele furnizate de catre participantii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspunderea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui participant, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza lizibilitatii datelor personale;
 - d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
 - e) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
 - f) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa

influențe derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

g) Situațiile în care premiul ales de un participant nu se mai află pe stocul furnizorului la momentul comenzii.

- 8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare participanți, transmitere premii etc.
- 8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

- 9.1 Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezente în Anexa 1 a prezentului regulament.

Art. 10 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
Forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 – Contestatii și Litigii

- 11.1. Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate, la adresa de e-mail office@comunitateamesterilor.ro în termen de 30 zile de la introducerea codurilor unice din interiorul sacilor și galetilor în contul de pe pagina web www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 11.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 12 - Alte Clauze

- 12.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 12.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/ valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 12.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Comunitatea Mesterilor”
 (“Campania”)

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **COMUNITATEA MESTERILOR SRL** cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, birou 8, et 1, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/1387/2018, Cod Unic de Inregistrare 39591743 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

COMUNITATEA MESTERILOR SRL, persoana de contact: dl. Ionescu Dragos, adresa: str. Conului, nr. 8, biroul nr 8, et. 1, Ploiesti, judet Prahova, telefon: 0731-131 683, email: office@comunitateamesterilor.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. nume;
- ii. prenume;
- iii. nr telefon;
- iv. adresa e-mail;
- v. localitate, judet

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor putea fi dezvaluite catre PATRU MAINI CARPATIA SRL, societatea in beneficiul careia se deruleaza campania, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor cu conturi inactivate vor fi stocate timp de 180 de zile de la crearea contului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor cu conturi active vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei (participantii cu conturi active) se va face prin validarea automata a codurilor unice introduse in conturile de mester.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0731.131.683, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str Conului, nr. 8, biroul nr 8, et. 1, Ploiesti, judet Prahova,, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@comunitateamesterilor.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Comunitatea Mesterilor”
 (“Campania”)

NR. CRT	PRODUS PRIMUS	NUMAR MANUTE	VALOARE LEI
1	PRIMUS MULTICOLOR ANTIBACTERIAN 5KG	2	1
2	PRIMUS ADEZIV ALB INTERIOR-EXTERIOR 25KG	1	0.5
3	PRIMUS ADEZIV ALB MARMURA 25KG	3	1.25
4	PRIMUS ADEZIV ALB PIATRA 25KG	1	0.75
5	PRIMUS GLET DE FINISAJ GLF48 20KG	1	0.75
6	PRIMUS HIDROIZOLATIE INTERIOR-EXTERIOR 20KG	8	3
7	PRIMUS HIDROIZOLATIE INTERIOR-EXTERIOR 5KG	3	1.25
8	PRIMUS HIDROIZOLATIE PISCINE 20KG	8	3
9	PRIMUS ADEZIV POLISTIREN 25KG	1	0.25
10	PRIMUS ADEZIV ALB TERMOIZOLATII 25KG	1	0.5
11	PRIMUS ADEZIV ALB EXTERIOR 25KG	4	2
12	PRIMUS SAPA AUTONIVELANTA CIMENT 25KG	1	0.5
13	PRIMUS ADEZIV EXTERIOR 25KG	2	1
14	PRIMUS GLET NIVELARE 25KG	1	0.5
15	PRIMUS ADEZIV ALB INTERIOR 25KG	1	0.25
16	PRIMUS MORTAR TINCI ALB 25KG	1	0.25
17	PRIMUS TENCUIALA DECORATIVA 25KG	1	0.75