

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
“Comunitatea Meșterilor”
organizat in beneficiul PATRU MAINI CARPATIA
in perioada 01.01.2025 – 31.12.2025

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul programului de fidelizare „**Comunitatea Meșterilor**”, denumita in continuare „**Campania**” este COMUNITATEA MESTERILOR SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, birou 8, et 1, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/1387/2018, Cod de Înregistrare Fiscală 39591743, (denumita in continuare „Organizatorul”). Programul de fidelizare „**Comunitatea Meșterilor**”, este desfasurat in beneficiul PATRU MAINI CARPATIA SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/623/2013, Cod de Înregistrare Fiscală RO31544568, avand ca scop stimularea vanzarilor.
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata, aria desfasurarii Campaniei si Produsele Participante

- 2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada 01.01.2025 ora 00:01 – 31.12.2025, ora 23:59, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3. Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”) sunt prezentate în Anexa 2 a prezentului regulament. Nu fac obiectul prezentului program produsele participante la alte campanii (ex - produse pentru care se acorda reduceri punctuale prezente in orice magazin din retelele de bricolaj de pe teritoriul Romaniei, pachete promotionale, preturi speciale, orice alte campanii).

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor, sectiunea Regulament.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web sectiunea Regulamente, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, care detin un cont activ pe site-ul www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor si care pe parcursul desfasurarii Campaniei achizitioneaza lunar produse participante. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Inscrierea la Campanie

Se poate inscrie in Campanie orice persoana care are dreptul de participare conform Art 4 din prezentul Regulament si care:

- Acceseaza platforma www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor, sectiunea “Creeaza cont”;
- Completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail si localitate;
- Seteaza parola contului;
- Toate acestea sunt campuri obligatorii;
- Bifeaza mentiunea “Am citit și sunt de acord cu [Politica de confidențialitate](#)”;
- Bifeaza mentiunea „Am citit si sunt de acord cu [regulamentul](#) campaniei si cu [termenii si conditiile](#) site-ului”
- Apasa butonul „Continua”

5.2. Validarea contului

- 5.2.1.** Dupa crearea contului, in urma analizării și validării de către Organizator a datelor transmise de Participanți, aceștia primesc un cod unic personal, cod de identificare utilizator.
- 5.2.2.** Codul unic personal este un cod care se alocă o singură dată către un participant unic în momentul validării contului. Fiecare participant este direct răspunzător de înstrăinarea codului său unic. În baza codului unic personal se vor desfășura toate activitățile din programul de fidelizare, respectiv atunci când se verifica numărul mânușelor sau orice altă informație pe site.
- 5.2.3.** Dacă timp de două luni consecutiv nu există achiziții pe cont, Organizatorul are dreptul de a dezactiva contul.

5.3. Acumularea de premii în manute

- 5.3.1.** Pentru a primi mânușele aferente produselor achiziționate, Participanții trebuie să introducă codurile în contul de meșter creat si validat pe www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor sau să trimită poza pe whatsapp, la numarul de telefon 0731.131.683, cu codurile unice de produs găsite în interiorul sacilor și găleților.
- 5.3.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare oricând pe perioada campaniei documentele fiscale primite de participanți la achiziționarea produselor participante înscrise în prezenta campanie.
- 5.3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.
- 5.3.4.** Codurile unice trimise pe whatsapp sunt validate sau invalidate în momentul în care Operatorul le introduce în sistem.
- 5.3.5.** Fiecare produs înscris în program aduce Participantului mânușe, conform Anexei 2, atașată prezentului regulament.
- 5.3.6.** Participanții sunt obligați să pastreze documentele fiscale primite la achiziționarea produselor sau codurile unice pe suport material, pe toata perioada campaniei și încă 30 zile după încheierea acesteia.

5.4. Validarea mânușelor

- 5.4.1.** Mânușele acumulate prin raportarea de către Participanți și validarea codurilor unice pot fi preschimbate cu bunurile acordate ca premii. Aceste premii vor fi produse sau servicii care vor putea fi comandate online, pe website-ul

www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor din contul personal accesat pe baza codului unic personal.

- 5.4.2. Lista este disponibilă online pe www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor și poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestora la furnizorii selectați de Organizator în program. Produsele sunt disponibile în limita stocurilor.
- 5.4.3. Mănușele acumulate de un Participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor reporta și în următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai mult de 24 luni. După această perioadă, mănușele neconsumate devin nule, în lipsa altei înștiințări din partea Organizatorului sau prin încetarea campaniei..
- 5.4.4. Pe măsură ce se optează pentru anumite produse, din punctajul total al participantului se scade valoarea în mănușe a produselor achiziționate.
- 5.4.5. Produsele alese de participanți din magazinul virtual pe baza mănușelor acumulate, vor fi expediate la domiciliul participantului completat în formular ca adresa de livrare, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data comenzii (respectiv de la data primirii de către Organizator a formularului de comandă online) și vor fi predate pe baza unui proces verbal de predare primire.
- 5.4.6. Orice reclamație cu privire la eventuale probleme de livrare a premiilor se face în maxim 30 de zile calendaristice de la data plasării comenzii de către Participant.
- 5.4.7. Participantul se obliga să păstreze dovada achiziției produselor participante la promoție până la momentul acordării premiilor. Organizatorul are dreptul să solicite dovada achiziției produselor (constând în bon fiscal sau factură) pentru a acorda premiile aferente codurilor unice înregistrate de participanți.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate premii, conform mecanismului descris la **Art. 5**. Lista de premii se va regăsi pe întreaga perioadă a campaniei pe site-ul www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor. Lista de premii poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea premiilor în stocurile furnizorilor.
- 6.2. Numarul total al premiilor va fi estimat la sfârșitul perioadei promotionale, în funcție de numarul de participanți care îndeplinesc condițiile de câștig și de numarul premiilor revendicate.
- 6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a înlocui contravaloarea premiilor cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.
- 6.4. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga mai multe tipuri de premii pe toată durata campaniei.
- 6.5. Grila de acordare a manutelor în urma achiziționării Produselor Participante se regăsește în Anexa 2 a prezentului Regulament.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1. COMUNITATEA MESTERILOR SRL în calitate de Organizator se obligă să calculeze și să vireze, dacă va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către participanți, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte

obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 8.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - c) Eventuale erori in datele furnizate de catre participantii desemnati; lipsa acuratetii datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui participant, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza lizibilitatii datelor personale;
 - d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
 - e) Situatiile in care anumite persoane inscise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
 - f) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
 - g) Situatiile in care premiul ales de un participant nu se mai afla pe stocul furnizorului la momentul comenzii.
- 8.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare participanti, transmitere premii etc.
- 8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

- 9.1 Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezente in Anexa 1 a prezentului regulament.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.6

Art. 11 – Contestatii si Litigii

- 11.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate, la adresa de e-mail office@comunitateamesterilor.ro in termen de 30 zile de la introducerea codurilor unice din interiorul sacilor si galetilor in contul de pe pagina web www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceastanu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 12 - Alte Clauze

- 12.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi ramân valabile/ valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 12.3 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Comunitatea Mesterilor”
(“Campania”)

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

COMUNITATEA MESTERILOR SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, birou 8, et 1, jud Prahova, având numar de ordine în Registrul Comerțului J29/1387/2018, Cod Unic de Inregistrare 39591743 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

COMUNITATEA MESTERILOR SRL, persoana de contact: dnei Alexandra Sora, adresa: str. Conului, nr. 8, biroul nr 8, et. 1, Ploiesti, judet Prahova, telefon: 0731-131 683, email: dpo@comunitateamesterilor.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) nr telefon;
- (iv) adresa e-mail;
- (v) localitate, judet

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor putea fi dezvaluite catre PATRU MAINI CARPATIA SRL, societatea in beneficiul careia se deruleaza campania, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor cu conturi inactive vor fi stocate timp de 180 de zile de la crearea contului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor cu conturi active vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugeaceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor,pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei (participantii cu conturi active) se va face prin validarea automata a codurilor unice introduse in conturile de mester.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0731.131. 683, fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa str Conului, nr. 8, biroul nr 8, et. 1, Ploiesti, judet Prahova,, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@comunitateamesterilor.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter

personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Comunitatea Mesterilor”
(“Campania”)

NR. CRT	PRODUS PRIMUS	NUMAR MANUTE
1	PRIMUS MULTICOLOR 5KG	6
2	PRIMUS MACRO ADEZIV ALB INTERIOR-EXTERIOR 25KG	3
3	PRIMUS ADEZIV ALB MARMURA 25KG	8
4	PRIMUS ADEZIV ALB PIATRA 25KG	4
5	PRIMUS GLET FINISARE 20KG	4
6	PRIMUS HIDROIZOLATIE INTERIOR-EXTERIOR 20KG	20
7	PRIMUS HIDROIZOLATIE INTERIOR-EXTERIOR 5KG	8
8	PRIMUS HIDROIZOLATIE PISCINE 20KG	20
9	PRIMUS ADETERM ADEZIV POLISTIREN 25KG	2
10	PRIMUS ADETERM ALB ADEZIV TERMOIZOLATII 25KG	3
11	PRIMUS EXTRAFLEX ALB ADEZIV EXTERIOR 25KG	12
12	PRIMUS SAPA AUTONIVELANTA CIMENT 25KG	3
13	PRIMUS EXTRAFLEX ADEZIV EXTERIOR 25KG	6
14	PRIMUS GLET NIVELARE 20KG	3
15	PRIMUS MICRO ADEZIV ALB INTERIOR 25KG	2
16	PRIMUS MORTAR TINCI ALB 25KG	2
17	PRIMUS TENCUIALA BOB DE OREZ 25KG	4
18	PRIMUS TENCUIALA SCOARTA DE COPAC 25KG	4
19	PRIMUS ADETERM EXTRA ADEZIV POLISTIREN SI VATA 25KG	3